

# PROGRAMA NACIONAL PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS PRODUCTIVOS CON FUTURO





## DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

**Denominación:** Fundación Intermón Oxfam

**Dirección:** Roger de Llúria, 15 C.P. 08010

**Teléfono:** 93 482 07 00 Fax: 93 482 07 07

**Correo electrónico:**

intermonoxfam@IntermónOxfam.org

**NIF/CIF:** G-58236803

**Fecha de constitución:** 1956 y como Fundación el 28/05/86

**Breve descripción de la entidad:**

INTERMÓN OXFAM es una ONG que trabaja desde hace 48 años para el desarrollo de los pueblos empobrecidos. Fue fundada en 1956 por la Compañía de Jesús, en 1986 se constituyó en una Fundación plural e independiente y en 1997 se integró en el grupo OXFAM INTERNACIONAL con el objetivo de responder más y mejor a las personas que sufren la pobreza y ser más efectivos en la denuncia de las injusticias sociales que la generan.

Para Intermón Oxfam, la pobreza que sufre más de dos tercios de la Humanidad está directamente ligada a la imposibilidad de ejercer plenamente sus derechos fundamentales, en especial los sociales y económicos.

Estos derechos, junto con el imperativo ético de implicar a todos para su consecución, definen los seis objetivos que enmarcan la actuación de Intermón Oxfam para los próximos años:

- Derecho a unos medios de vida sostenibles
- Derecho a los servicios sociales básicos
- Derecho a una vida digna y a la seguridad
- Derecho a ser escuchado
- Derecho a la propia identidad
- Deber de fomentar la cultura de la solidaridad

## DATOS DE LA ENTIDAD PARTICIPANTE

**Denominación:** élogos (élogos conocimiento S.L)

**Dirección:** Núñez de Balboa, 108 28006 Madrid

**Teléfono:** 91 590 10 30 Fax: 91 590 10 31

**Correo electrónico:** comunica@elogos.es

**NIF/CIF:** B-80757495

**Fecha de constitución:** 1985

**Breve descripción de la entidad:**

élogos centra su estrategia en la creación de soluciones de aprendizaje vanguardistas basadas en la tecnología. Todo el talento de su plantilla se orienta a desarrollar e implantar soluciones de formación a medida que

ayuden a crecer a las personas y a ser más eficaces a sus clientes.

El elemento clave de esta ambición es una fuerte apuesta por la innovación para diferenciar su oferta, con soluciones vanguardistas de formación basadas en la tecnología. Contamos con un departamento de I+D de más de 20 personas orientadas a diseñar las metodologías más avanzadas para asegurar la transferencia de lo aprendido al lugar del trabajo, mejorando la eficacia del aprendizaje.

Contamos con una plataforma para el outsourcing integral de la formación (educalogos) y espacios virtuales de aprendizaje (EVAs, como la Escuela de Liderazgo o de Idiomas) propios, que utilizan con eficacia más de 75.000 alumnos al año. Diseñamos contenidos a medida, orientados a saber, conocer y hacer y disponemos de más de 200 títulos propios para configurar soluciones blended, junto con un equipo de expertos para gestionar, animar y dar soporte al proceso formativo.

Desarrollamos programas de formación, combinando metodologías presenciales y de e-learning, en más de 300 clientes de los tres sectores económicos, grandes empresas, administraciones públicas y organizaciones empresariales y sindicales, como por ejemplo: Telefónica, France Telecom, ONO, Endesa, Gas Natural, Repsol, Almirall, Atos Origin, Banc Sabadell, Banco Santander, BBVA, Caja Madrid, Correos y Telégrafos, Banco de España, Banesto Ibermutamur, Metro de Madrid, MAPFRE, RENFE, TMB, IAAP Asturias, INAEM Aragón, APPLUS, COMFIA, Confemadera, FECOMA, UNESA, UNESPA, SINDETT, Citibank, Microsoft, Bank Boston, ENTEL, Almirall, ,...

Para ofrecer nuestros servicios, estamos presentes en seis comunidades autónomas y en América Latina, en Chile y Brasil.

Las personas de élogos, creemos en la necesidad de echar una mano en el ámbito medioambiental y social, para estos fines los empleados hemos puesto en marcha nuestro proyecto de Responsabilidad Social Corporativa, para sumar solidaridad. Comenzamos con la colaboración en este proyecto de Intermon Oxfam destinado a la formación para niños y adolescentes, con el objetivo de aportarles un futuro mejor.



## DATOS DEL PROYECTO

**Periodo de ejecución:** 2006 al 2008

**País:** Perú

**Localización:** Nacional

**Área de actividad:** Educación popular en áreas urbano - marginales y rurales

**Socio local:** Asociación Fe y Alegría del Perú, con personería Jurídica registrada en el Asiento 1, hoja 393, Tomo de asociaciones del 26 de abril de 1966.

**Justificación (por la asociación Fe y Alegría del Perú):**

Es objetivo de Fe y Alegría trabajar por la necesidad de generar valor para crear riqueza. El valor lo consideramos como un atributo intrínseco de bienes o servicios, que depende de su utilidad, pertinencia y vigencia. Ese valor, para el caso de Fe y Alegría Perú, lo denominamos la educación aplicada y hecha práctica en la vida laboral.

Consideramos que el valor está expresado en los niveles educativos que logre la población. Ello implica la formación de recurso humano capaz de transformar y generar valor, por lo cual para Fe y Alegría el factor educativo es condición necesaria y medio efectivo para la lucha contra la pobreza, ya que brinda la oportunidad de desarrollar capacidades y habilidades para la vida, más aún en una sociedad donde individuos entre 29 y 59 años pertenecientes al 20% de la población de mayores ingresos tienen más de 12 años de educación, frente aquellos pertenecientes al 20% más bajo solo tienen la mitad. Esta brecha está en relación directa con los ingresos que se expresa en las desigualdades relacionadas con el origen social y la falta de equidad en la redistribución de la riqueza.

Actualmente, el Estado brinda un 2.9% de su presupuesto al sector educación, cifra muy inferior a otros países a nivel de gasto per cápita en Sudamérica.

Fe y Alegría lleva colegios públicos con gestión privada, ello ha implicado la suma de compromisos y esfuerzos del estado, de los padres y madres de familia como sociedad civil, más la cooperación internacional. Este accionar y suma de esfuerzos de manera participativa permitirá el desarrollo de capacidades y habilidades de los jóvenes hombres y mujeres y a partir de ello darse la oportunidad de insertarse en mejores condiciones a mercados laborales o desarrollar iniciativas de la creación de microempresas que autogeneren su propio empleo o creación de otros puestos de trabajo.

Para Fe y Alegría es la forma práctica y real en que contribuye a la lucha contra la pobreza, estableciendo capacidades en los recursos humanos productivos.

Las acciones planteadas en el proyecto están enfocadas al desarrollo social y humano de la población en edad de estudiar, están destinadas a asegurar un programa educativo que establezca procesos de formación técnica continua para su formación social y humana.

El diseño del programa de educación técnica continua, se propone trabajar sobre tres pilares:

- Formación Humanística, basada en los contenidos temáticos de los cursos
- Formación en Valores, basada en formar locales con ética que impulsen desarrollo comunal y local, a fin de que coadyuven el desarrollo local
- Formación en y para el trabajo, formación referida al manejo y transformación de los recursos del medio donde vive, con desarrollo de habilidades y capacidad para la negociación y gestión financiera.

Fe y Alegría con la propuesta apuesta por procesos de desarrollo democráticos y equitativos que doten a la nueva población (jóvenes hombres y mujeres) de herramientas para el manejo del medio, de herramientas para la gestión de los recursos de la zona, del manejo de sus capacidades de gestión personal y comunal. Los problemas sociales que lleva consigo el desempleo no son difíciles de determinar: depresión, desesperación y rabia del desocupado, desintegración de la familia e inseguridad, son algunos de sus efectos. Súmese a ello la necesidad que tienen los otros miembros de la familia - incluso los menores de edad - de buscar empleo cuando el jefe del hogar queda cesante.

Cabe destacar que el PNUD en sus Informes sobre Desarrollo Humano ha **determinado tres elementos básicos de medida de las condiciones de vida**. La conjunción de los tres y su satisfacción es lo que determina que una persona o una familia puedan considerarse en situación de pobreza o no.

**El primer elemento** es el de la supervivencia y por él se toma en cuenta las condiciones de salud y el acceso a la higiene, el agua potable y las medicinas. Los índices de mortandad infantil y de esperanza de vida al nacer grafican estas variables.

**El segundo elemento** es el relativo a los niveles de conocimiento o de acceso a fuentes de educación que

tiene una persona. Son considerados, entre otros aspectos, el analfabetismo, el grado de escolaridad, la calidad de la educación y el acceso a los medios de comunicación masiva.

**El tercer elemento** considerado es el referido a los niveles de ingreso, al acceso a fuentes de empleo, a las condiciones de seguridad personal, al ejercicio de los derechos políticos por los ciudadanos, a la condición de la mujer. Las desigualdades de origen social en nuestra sociedad siguen siendo significativas. Es posible afirmar con certeza que los niños y las niñas procedentes de hogares con bajo nivel educativo de sus padres tiene mucho menor posibilidad de alcanzar niveles avanzados de escolaridad; la probabilidad que los hijos/as repitan el bajo nivel educativo de sus padres en algunos casos puede llegar entre el 58% y el 60%.

El sistema educativo público y privado en Perú se encuentra muy lejos de alcanzar estándares mínimos de una educación de calidad pese a los esfuerzos y avances realizados en el sector. Esta situación es el reflejo de un conjunto de problemas a nivel macrosocial que nuestro país ha venido atravesando en las últimas décadas y que corresponden a factores políticos, económicos, sociales y culturales. Múltiples análisis de la educación peruana revelan, a través de distintos indicadores de resultados de evaluaciones de aprendizajes en el ámbito nacional e internacional, la difícil situación en la que nos encontramos. La crisis de la educación en el Perú ha llegado a niveles de emergencia.

Los rendimientos de evaluación realizada por la unidad de Medición de calidad del Ministerio de educación revelaron que la mayoría de los estudiantes que concluye primaria lo hace sin haber alcanzado el desarrollo esperado de las competencias del área de Comunicación Integral. Dichos resultados también mostraron que los estudiantes presentan dificultades en la resolución de problemas relacionados con las capacidades del área de Lógico Matemática. En el caso del nivel secundario, la mayoría de los alumnos de cuarto grado no logran las competencias que implican mayor abstracción y capacidad crítica ni en comunicación ni en matemática.

Considerando que ambas áreas son básicas para la construcción de nuevos aprendizajes, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes mostrará también deficiencias en las otras áreas curriculares. Ello muestra una evidente segmentación del rendimiento escolar,

que coloca en mayor desventaja a los alumnos provenientes de familias de bajos ingresos y bajos niveles educativos. Hay enormes diferencias de rendimiento entre estudiantes, según sea el medio sociocultural y económico del que proceden y según el clima de estímulos educacionales que sus hogares les brindan, el que es marcado decisivamente por el nivel educativo de los padres y, particularmente, de las madres.

### **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Implementación de un modelo educativo técnico continuo que vaya desde el nivel primario hasta el nivel superior dirigido a mujeres (11,076) y varones (10,891) localizados en sectores urbano-marginales con el fin de que puedan introducirse de forma efectiva en un trabajo remunerado, o para crearse su propio empleo.

El modelo propone cuatro líneas de acción adaptadas a las necesidades del mercado laboral. La puesta en marcha de una propuesta pedagógica técnico-humanística y de talleres de enseñanza diseñados por puesto de trabajo real, así como la adecuación de capacidades técnico pedagógicas de maestros y la sensibilización en la agenda pública (incidencia política, medios, producción y difusión audiovisual, etc..) de un modelo educativo técnico integral para las escuelas de gestión pública en los sectores marginales.

### **Beneficiarios**

#### **Directos**

El proyecto atenderá a la población en edad escolar y la de educación técnica superior, población final cuyos ingresos familiares apenas pueden llegar a los 380 soles mensuales (\$110 aproximadamente), que son las familias de los estratos socioeconómicos C y D que están ubicadas en los sectores marginales de las ciudades y centros poblados.

#### **Indirectos**

Familias de los jóvenes hombres y mujeres de colegios de Fe y Alegría.

### **Objetivo General**

A partir de la Educación técnica, contribuir a la inclusión de los jóvenes en situación de pobreza en el sistema económico y social.

## Objetivos Específicos

Poner a disposición de la escuela pública y del Estado un modelo educativo validado en los colegios de FyA que desarrolle competencias y habilidades básicas en los alumnos y alumnas de los sectores marginales del ámbito nacional para asegurar su inserción con éxito al mundo laboral de forma autónoma y creativa.

## Actividades

A1.1. Diagnóstico de necesidades de formación docente (Línea base)

A1.2. Diseño de Programa de capacitación y formación técnico pedagógica en el continuum educativo (Presencial y virtual)

A.1.3. Desarrollo del Programa de capacitación presencial descentralizado de formación técnico pedagógica y humana para los tres niveles educativos  
A.1.4. Desarrollo del Programa de capacitación virtual descentralizado de formación técnico pedagógica y humana

A.1.5. Seguimiento al proceso de formación docente en las modalidades presencial y virtual

A.1.6 Producción, diseño y impresión de material de apoyo pedagógico

A.1.7. Programa de pasantías docentes de Institutos Superiores Tecnológicos.

A.2.1. Sistematización de las diversas experiencias desarrolladas en FyA en educación técnica por niveles educativos

A.2.2. Construcción y articulación de la propuesta educativa técnica

A.2.3. Análisis de la Demanda laboral con las empresas de diversos sectores de producción

A.2.4. Validación de contenidos técnicos pedagógicos curriculares de competencias y habilidades en los niveles de primaria, secundaria, CEOs e IST

A.2.5. Medición del proceso educativo del logro de competencias y habilidades en el nivel secundario.

A.2.6. Elaboración de sistema de Seguimiento y monitoreo al desarrollo de la formación técnica a docentes y maestros (Elaboración de instrumentos y aplicación)

A.3.1. Diseño técnico pedagógico de distribución de espacios educativos por especialidad, basado en la realidad

A.3.2. Construcción de XX talleres y un aula de formación técnica

A.3.3. Modernización de equipos e instalaciones por puesto de trabajo en cada uno de los talleres

A.3.4 Recepción de obra de infraestructura y modernización de equipamiento de los talleres y puesta en funcionamiento

A.4.1. Sensibilización sobre la educación técnica continua en las diversas redes educativas de influencia política  
A.4.2 Promover reuniones de discusión en torno a la educación técnica integral en los ámbitos regionales, direcciones de educación y ministerio de Educación (MED)

A.4.3 Incidir en la necesidad de legislar la educación técnica en la escuela pública en los poderes Ejecutivo y Legislativo (a través del MED y de la comisión de trabajo en Educación y parlamentarios vinculados al tema educativo)

A.4.4. Poner en agenda pública la necesidad y ventajas de la aplicación de una propuesta educativa técnica

A.4.5. Producción y difusión de material audiovisual como medio sensibilizador en la población en general, para ello se desarrollará despliegue de entrevistas radiales, en TV y medios escritos, programas televisivos y radiales.

## Resultados

- 15% de jóvenes que regresan de secundaria se insertan en el mercado laboral.
- 50% de jóvenes que regresan de los CEO se insertan en el mercado laboral técnico con éxito.
- Al finalizar el 2° año del proyecto se cuenta con un modelo validado para educación técnica continua integral.
- Al final del proyecto se tendrán un total de 600 Maestros capacitados (402 maestras y 198 maestros) en el manejo integral de la propuesta educativa técnica:
  - 100 maestros capacitados (67 maestras y 33 maestros) al finalizar el 1er año del proyecto.
  - 250 maestros capacitados (168 maestras y 82 maestros) al finalizar el 2° año del proyecto.
  - 250 maestros capacitados (167 maestras y 83 maestros) al finalizar el 3er año del proyecto.
- Al final del proyecto, un total de 36.000 alumnos y alumnas (18.360 mujeres y 17.640 varones) de los colegios de Fe y Alegría manejan habilidades y competencias para el trabajo:
  - 2.940 alumnos y 3.060 alumnas manejan habilidades y competencias para el trabajo al finalizar el 1er año del proyecto.
  - 7.650 alumnas y 7.350 alumnos manejan habilidades



y competencias para el trabajo al finalizar el 2º año del proyecto.

- 7.650 alumnas y 7.350 alumnos manejan habilidades y competencias para el trabajo al finalizar el 3er año del proyecto.

• Al final del proyecto se incrementa la población estudiantil de los Institutos Superiores Técnicos de FyA en 15%:

-Al término del 1er año la población estudiantil se incrementa en 2%.

-Al término del 2º año la población estudiantil se incrementa en 5%.

-Al término del 3er año la población estudiantil se incrementa en 8%.

### **PRESUPUESTO**

**Total 826.290,00 €**

#### **COSTOS DIRECTOS**

1. Concepción: - - - - -	
2. Terrenos y Construcciones:	103.854,80
3. Material y Equipamiento:	232.749,85
4. Personal Local:	321.509,75
5. Personal Expatriado: - - - - -	
6. Funcionamiento:	51.243,32
7. Viajes y Estancias:	60.825,03
8. Fondo Rotatorio: - - - - -	
9. Auditorías y Evaluaciones externas:	7.497,00

**TOTAL COSTOS DIRECTOS: 777.679,75**

## ANEXO 1: DATOS DE PERÚ Y LOCALIZACIÓN PROYECTO

### PERÚ

#### ALGUNOS DATOS DEL PAÍS

Superficie: 1.285.216 km<sup>2</sup>

Población: 27.544.305

Índice de pobreza: 54%

Esperanza de vida: 69,22 años

Mortalidad infantil: 32,95 por 1.000

Acceso a agua potable: 80% (2000)

Analfabetismo, hombres: 4.8%

Analfabetismo, mujeres: 13,2%

PIB por habitante: 5.200 (\$)

Fuente: "The WorldFactbook, Febrero2005"

Intermón Oxfam lleva más de 15 años de trabajo en Perú. En un principio, el trabajo se centró en proyectos de desarrollo rural en el Sur Andino. Durante todos estos años el marco de organizaciones locales que son contrapartes se ha ido consolidando y ampliando a otros ámbitos de la cooperación al desarrollo (educación, mejora de ingresos en ámbito urbano, fortalecimiento de sociedad civil).

Perú, con una orografía y climatología duras, golpeado en el pasado por la violencia política, tras una década de política gubernamental centralista, autoritaria y corrupta, padece problemas similares a otros países de la región: **grandes bolsas de pobreza aguda, inequidad en la distribución de ingresos**, inviabilidad de la economía campesina, urbanización extrema y desordenada por procesos migratorios internos, insuficiencia y precariedad en el empleo, servicios básicos inadecuados e insuficientes, debilidad democrática, etc.

En la actualidad, el trabajo de Interpón Oxfam se focaliza en Sierra Sur (Cusco, Puno), Sierra Centro (Ayacucho) y en Lima Metropolitana (Cono Norte, Cono Sur y Cono Este), donde trabaja junto con más de 20 organizaciones locales, en torno a los **siguientes ejes prioritarios**:

#### Seguridad alimentaria y generación de ingresos en ámbito rural.

- Apoyando las experiencias de manejo equilibrado y eficiente de los recursos de tierra y agua y fortaleciendo los procesos organizativos de las comunidades en la gestión de dichos recursos.

- Desarrollando propuestas económicas productivas para el pequeño productor y comunidades campesinas, ambientalmente sostenibles, en Cusco, Puno y Ayacucho.
- Apoyando experiencias de financiamiento rural, alternativos y sostenibles que articulen el ahorro y crédito en una doble lógica de sostenibilidad y participación comunitaria.

#### Fortalecimiento de las instancias organizativas

- Apoyando proyectos que expliciten la consolidación de la capacidad de análisis y las propuestas e incidencias de las organizaciones de pequeños productores.
- Promoviendo los esfuerzos de vinculación, participación y posicionamiento de los pequeños productores en instancias de gestión y cogestión del desarrollo local.

#### Acceso y formalización del empleo para grupos vulnerables (mujeres y jóvenes del sector urbano)

La microempresa es el sector que aglutina un mayor número de población activa y tiene un gran potencial de crecimiento, sin embargo, las personas que trabajan en este sector carecen de la formación y los medios suficientes para poder desarrollar sus negocios de una forma sostenible. Intermón Oxfam apoya el acceso a la capacitación, al crédito, a la tecnología, a la asesoría legal y técnica para las mujeres y los jóvenes en las zonas urbanas de Lima, con el objetivo de generar sus propias actividades económicas y/o acceder a un empleo.

#### Organizaciones fuertes

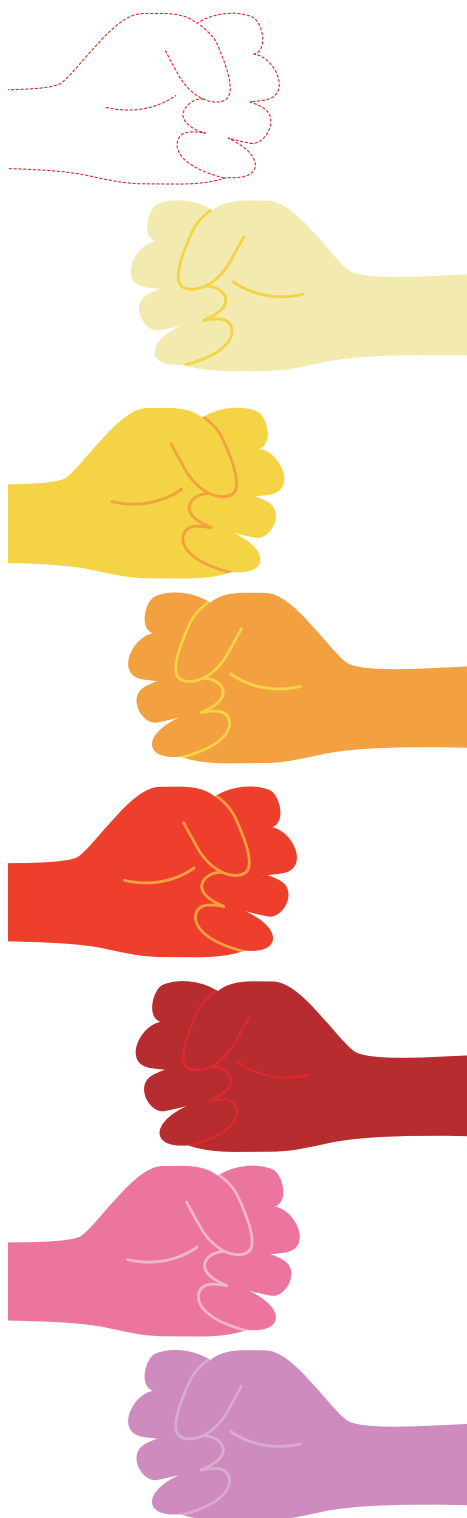
- Apoyando la formación de líderes y en mejoramiento de capacidades y habilidades de gestión, valores democráticos y ciudadanos, articulación de demandas, resolución de conflictos, rendición de cuentas...
- Promoviendo la consolidación de redes y plataformas regionales del sector rural y urbano, a través de organizaciones locales, facilitando la capacitación y los intercambios.

#### Descentralización

Apoyando las experiencias organizativas mayores que fortalezcan hacia dentro y hacia fuera su capacidad de gestión y de incidencia en políticas públicas locales o nacionales.

# FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO

## LAS Y LOS JÓVENES APRENDEN HACIENDO



### TALLER DE CARPINTERÍA



# FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO

## LAS Y LOS JÓVENES APRENDEN HACIENDO



TALLER DE SECRETARIADO



TALLER DE REPOSTERIA



TALLER DE COSTURA



# FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO

## LAS Y LOS JÓVENES APRENDEN HACIENDO



TALLER DE MANUALIDADES



EXPOTECNIA



# FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO

## LAS Y LOS JÓVENES APRENDEN HACIENDO



### ELECTRICIDAD

